



MINIMOLLA
design

@minimolladesign



Visual Communication and Ecological Design

Minimolla Design è un'impresa creativa rivolta alla progettazione sostenibile.

Disegna e realizza ALLESTIMENTI ECOLOGICI per stand fieristici, spazi espositivi, temporary store, ambienti urbani, eventi in aree pubbliche e private.

Attenzione all'AMBIENTE e CREATIVITÀ si integrano, attraverso allestimenti e installazioni di Exhibition Design, per dare forma a idee e concetti di grande IMPATTO VISIVO.

minimolla design

by Green Innovation Factory // progettomanifattura.it



#elastic

#sinergy

Minimolla Design è una realtà morbida, ROTONDA e attuale; AGILE e ELASTICA come una molla, ottimizzata per accumulare grande energia e rilasciarla naturalmente.



VR presentation

Cosa facciamo

Minimolla Design progetta e realizza installazioni e esperienze dal vivo in REALTÁ VIRTUALE (VR) con postazioni per un utente singolo o per gruppi, all'interno di stand e spazi predefiniti o indipendenti.



A Brand New World

In collaborazione con il cliente, Minimolla Design sviluppa applicazioni e video pre-caricati nei visori forniti e pronti all'uso.

Esperienze INTERATTIVE di navigazione, visite virtuali in spazi ricostruiti in 3D secondo modelli esistenti, video IMMERSIVI e storytelling a 180 e 360 gradi, giochi e applicazioni di intrattenimento video ludico.





Minimolla Design propone un pacchetto ALL IN ONE, fornendo tutta la componentistica tecnica e il software necessario pre-installato sui device.

Una postazione tipo comprende un visore OCULUS META QUEST utilizzabile
senza bisogno di nessun pc collegato

+



alimentazione di durata
variabile a seconda
delle necessità dell'evento

eventuale sistema
audio nel caso in cui,
per qualsiasi
circostanza, non fosse
sufficiente quello
integrato nel visore

da un set up minimo
per utilizzare e
riporre il materiale,
fino a uno stand
disegnato e progettato
per integrarsi con lo
spazio a disposizione

personale per
assistenza tecnica e di
supporto all'esperienza
VR / AR

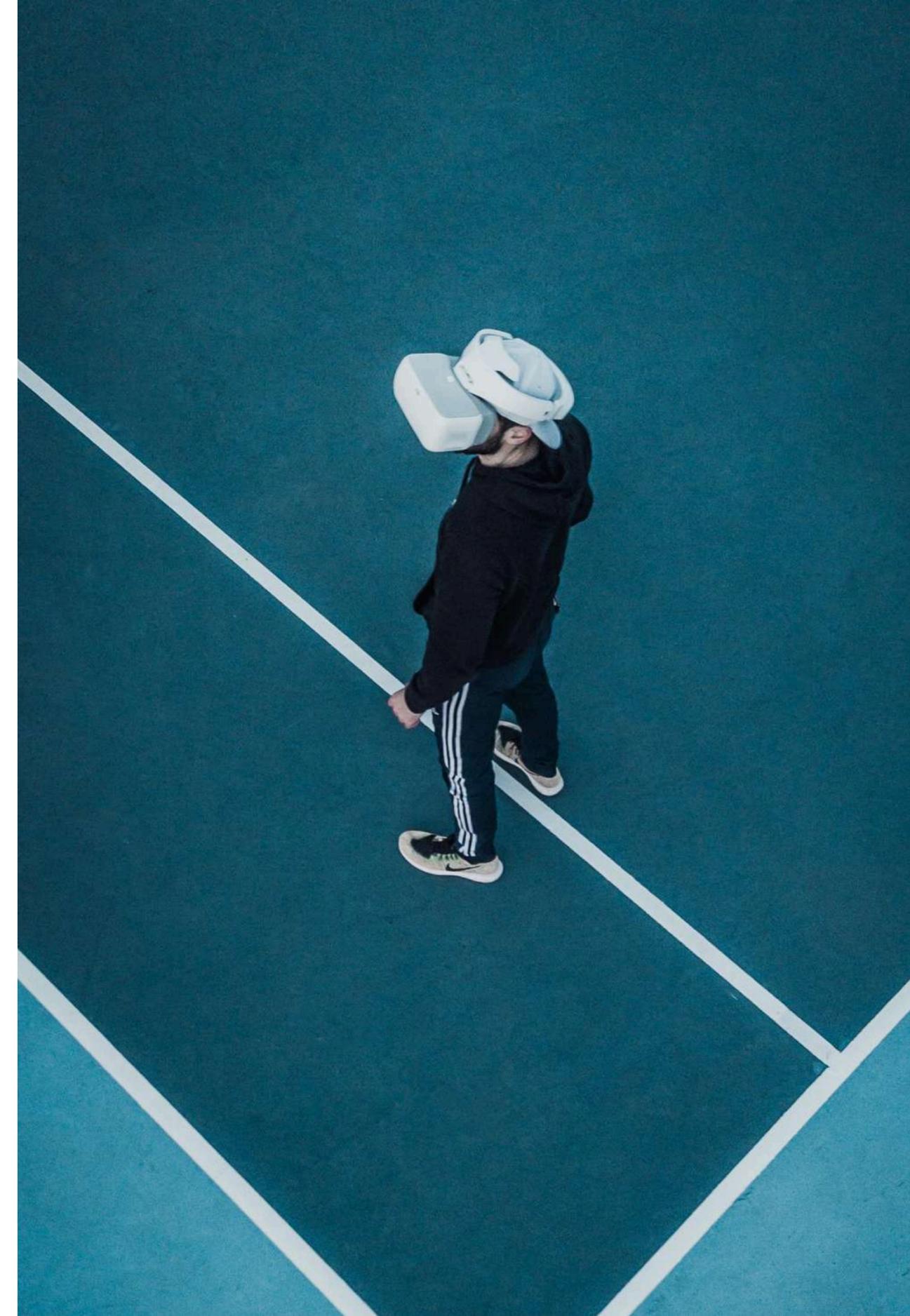
A black and white photograph of a large crowd of people, all wearing VR headsets. The crowd is dense and fills the entire frame. A yellow rectangular box is overlaid in the center, containing the text 'Perchè la VR?' in white, bold, sans-serif font. Below the text is a white horizontal line.

Perchè la VR?

La realtà virtuale (VR) sta diventando uno strumento sempre più presente all'interno della comunicazione contemporanea non soltanto in riferimento ad un contesto fortemente legato all'intrattenimento o al mondo del gaming.

Sempre più spesso, durante eventi o negli stand delle fiere, ci si imbatte in postazioni dedicate alla VR.

Quello della realtà virtuale si è rivelato un linguaggio estremamente EFFICACE per comunicare i propri contenuti da parte di aziende, studi creativi, brand e istituzioni pubbliche.





La componente immersiva crea un canale preferenziale in cui lo spettatore si abbandona facilmente ad una ricezione, passiva o attiva, di messaggi e informazioni.

La particolare modalità di fruizione ha permesso di amplificare lo strumento del racconto e percorrendo strade nuove e originali per descrivere la propria esperienza, il proprio brand o la storia del prodotto che si vuole proporre sul mercato.

La VR è quindi uno strumento di forte impatto, semplice ed incisivo al tempo stesso, ideale per incuriosire e lasciare

il segno del proprio lavoro nella memoria del pubblico.



Esempi

VR STORYTELLING

Raccontare la propria esperienza, un luogo, una storia attraverso la realtà virtuale. Interviste, riprese ambientali, spazi immersivi in cui il pubblico può ascoltare e vivere in prima persona l'argomento di cui si sta parlando, entrando all'interno di ambienti reali a “contatto” con chi li vive e ci lavora, stimolando la curiosità e l'interesse di essere non solo spettatore, ma in qualche modo, parte della storia.



VR AMBIENT

Riprodurre attraverso una ricostruzione 3D un ambiente reale, uno studio, uno showroom, uno stand per potere vivere un'esperienza immersiva realistica o di fantasia.

Poter mostrare un campionario di prodotti, oggetti, componenti vari ed interagire con questi modificandone l'aspetto o i modelli; realizzare una mostra, un evento espositivo dove raccogliere in un unico ambiente gli elementi più significativi della propria storia professionale e poter trasmettere informazioni esaustive attraverso una semplice interazione; contestualizzare o de-contestualizzare il proprio vissuto, proiettandolo in un ambiente 3d che si avvicini il più possibile all'immagine che di sé si vuole comunicare.



Try different finishes

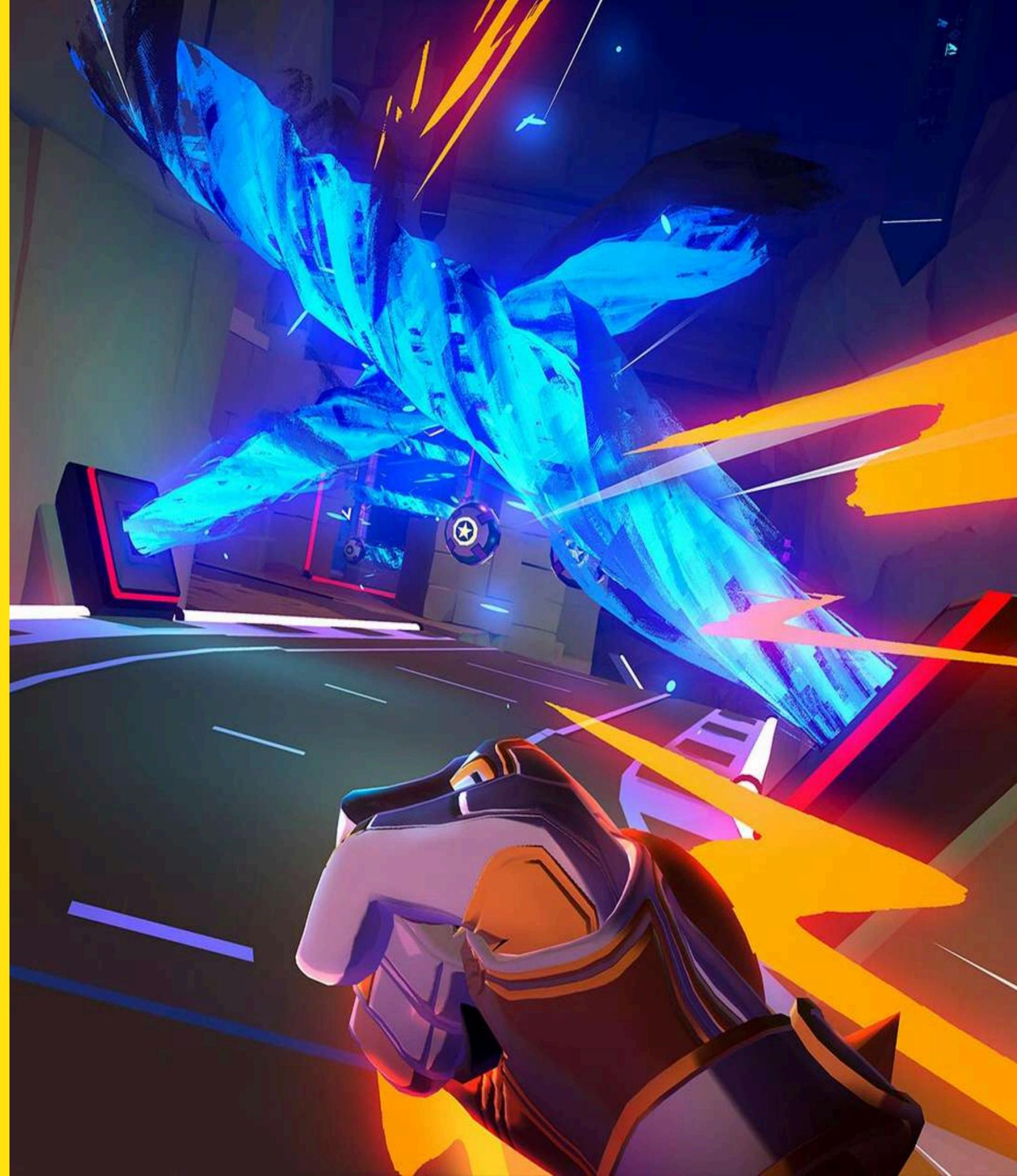
Instantly change the look and feel of the kitchen by selecting a different material finish.



VR ambient

VR GAMING

Avvicinare il proprio pubblico alle nostre idee, ai nostri contenuti, attraverso un'esperienza video ludica immersiva divertente ed intensa. Il gioco come veicolo di condivisione. Un mezzo che consente con leggerezza e ironia, di arrivare in modo trasversale a un target di fruitori ancora più ampio. Coinvolgere e formare i soggetti della propria azienda in un processo di GAMIFICATION, per imparare, confrontarsi e migliorarsi.





VR gaming

VR LEARNING

Utilizzare la REALTÁ VIRTUALE come supporto per la formazione a distanza o in aula, per affiancare alla didattica un'esperienza IMMERSIVA che amplifichi il valore formativo di un workshop aziendale o di un corso di aggiornamento.

E, ancora, sviluppare una parte pratica di simulazione dell'esperienza che accompagni la base teorica e formi il personale anche nell'impossibilità di trovarsi in un luogo fisico specifico.





La realtà virtuale è la tecnologia con cui si percepisce l'esperienza stessa.

Jaron Lanier

Let's keep in touch!

Minimolla Design © Copyright 2024

www.minimolla.it

mob **+39 3289361439**

e-mail **hello@minimolla.it**



Minimolla Design **sede ufficiale**

Piazza Manifattura 1 / 38068 **Rovereto** - TN

Minimolla Design **Yoroom**

Via Pastrengo 14, Isola / 20159 **Milano**

Minimolla Design **Laboratorio**

Via Fabio Filzi 6 / 46019 Viadana (**Mantua**)